# 第一章 供应商须知

**一、供应商须知前附表**

**注：**本表是本项目的具体要求，是对供应商须知的具体补充和修改，如有不一致，以本表为准。

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **条款号** | **条款名称** | **内容、说明与要求** |
| 1 | 采购人 | 阜阳市政协办公室 |
| 2 | 是否允许联合体  参加招标 | □是 ☑否 |
| 3 | 现场考察 | ☑不组织，供应商自行考察  □统一组织  时间： 年 月 日 时 分  地点：  现场考察联系人及联系电话： 0558-2296089  **备注：如供应商未参加采购人统一组织的现场考察，视同放弃现场考察，由此引起的一切责任由供应商自行承担。** |
| 4 | 供应商质疑截止时间 | 1、对采购文件提出质疑的，应当在采购文件公告期限届满之日起3个工作日内提出。  接受采购文件质疑的电子邮箱：365140911@qq.com  询问答复及澄清或修改：在邮箱发布，采购人不再另行通知。该答复内容及澄清或修改内容为采购文件的组成部分，对供应商具有同样约束力效力。（所有潜在供应商在响应文件提交截止时间前有义务在自行查询，澄清、修改及答疑回复视为全部知晓，无需回复确认。）  2、供应商认为采购过程、成交结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起7个工作日内，以书面形式提出。 |
| 5 | 包别划分 | ☑不分包 □分为 个包  供应商参加多个包磋商的成交包数规定： |
| 6 | 保证金 | 免收 |
| 7 | 响应文件要求 | 正本1份，副本2份 |
| 8 | 文件要求 | 响应文件的纸质版文件份数：正本1份，副本2份，响应文件的正本和所有的副本均须打印，分开装订，胶装成册。依磋商文件要求加盖投标人公章，正副本分开密封或集中密封均可。  封套上应写明：   1. 投标项目名称：   2、项目编号：  3、投标人名称：  4、 年 月 日 时 分（北京时间）前不得开启。 |
| 9 | 响应文件提交截  止时间 | 详见公告 |
| 10 | 磋商时间 | 详见公告 |
| 磋商地点 | 详见公告 |
| 11 | 评审方法 | ☑综合评分法 |
| 12 | 确定成交候选供应商和成交供应商 | 磋商小组推荐成交候选供应商的数量： 3名 |
| 确定成交供应商：  □采购人委托磋商小组确定 ☑采购人确定 |
| 13 | 成交通知书发出  的形式 | ☑书面 □数据电文 |
| 14 | 告知磋商结果的  形式 | 电话告知或投标人自行登录网站查看 |
| 15 | 履约保证金 | （1）金额：遵照《阜阳市财政局 阜阳市公共资源交易监督管理局关于进一步规范政府采购管理支持企业发展的通知》（财购〔2021〕178号）执行  ☑免收  □合同价的%  □定额收取：人民币元  （2）支付方式：  ☑转账/电汇 □支票 □汇票 □本票 □保函  其他要求： |
| 16 | 投诉函递交的接收部门、联系电话和通讯地址 | 接收部门：阜阳市政协  联系电话：0558-2292915 |
| 17 | 其他内容 | 供应商凭以下资料递交响应文件：  ①法人授权委托书原件；②法定代表人身份证原件或被授权人身份证原件。 |
| 18 | 社保证明材料(如有) | 本项目磋商文件中要求提供的社保证明材料为下述形式之一（响应文件中须提供扫描件）：   1. 社保局官方网站查询的缴费记录截图； 2. 社保局的书面证明材料； 3. 经供应商委托的第三方人力资源服务机构或与供应商有直接隶属关系的机构可以代缴社保，但须提供有关证明材料并经磋商小组确认。 4. 其他经磋商小组认可的证明材料。 5. 法定代表人参与项目的，无需提供社保证明材料，提供身份证明材料即可。 |
| 19 | 解释权 | 1. 构成本磋商文件的各个组成文件应互为解释，互为说明； 2. 同一组成文件中就同一事项的规定或约定不一致的，以编排顺序在后者为准； 3. 如有不明确或不一致，构成合同文件组成内   容的，以合同文件约定内容为准，且以专用合同条款约定的合同文件优先顺序解释；   1. 除磋商文件中有特别规定外，仅适用于磋商及响应文件提交阶段的规定，按磋商公告、供应商须知、评审方法和标准、响应文件格式的先后顺序解释； 2. 按本款前述规定仍不能形成结论的，由采购人负责解释。 |

# 第二章 采购需求

下列采购需求中，请供应商实地考察、参考效果图综合报价，并在响应文件《主要成交标的承诺函》中填写名称、品牌、规格、型号、数量、单价等信息。最终装修效果需达到设计效果图功能要求和效果要求。

#### 一、采购需求前附表

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **序号** | **条款名称** | **内容、说明与要求** |
| 1 | 付款方式 | 合同签订后全部供货安装并经验收合格待验收手续齐全后一次性付清合同款。 |
| 2 | 供货及安装地点 | 采购人指定地点 |
| 3 | 供货及安装期限 | 合同生效后1个月内完成供货安装 |
| 4 | 免费质保期 | 2年免费质保。 |

#### 二、货物需求

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **阜阳市政协职工之家（职工书屋）建设项目需求清单**  **——具体参考设计效果图** | | | | | | | | | |
| **项目名称** | | **品牌** | **单位** | **数量** | **材料** | **人工** | **合计** | **金额** | **备注（品牌参考）** |
| **职工活动室** | | | | | | | | | |
| 1 | 卡座垫 | 套 | 米 | 6.0 |  |  |  |  | 易居、米西等高端定制 |
| 2 | 踢脚线成达定制 | 木制 | 米 | 50.0 |  |  |  |  | 易居、米西等高端定制 |
| 3 | 入户对开门 | 堂 | 个 | 2.0 |  |  |  |  | 帝豪碳晶系列 |
| 4 | 开关插座 | 间 | 个 | 15.0 |  |  |  |  | 正泰 |
| 5 | 墙顶面批刮腻子 | 间 | 个 | 1.0 |  |  |  |  | 多乐士 |
| 6 | 墙顶面面乳胶漆（白色） | 间 | 个 | 1.0 |  |  |  |  | 多乐士 |
| 7 | 垃圾清运 | 间 | 个 | 1.0 |  |  |  |  |  |
| 8 | 材料搬运 | 间 | 个 | 1.0 |  |  |  |  |  |
| 9 | 地面保护 | 间 | 个 | 1.0 |  |  |  |  |  |
| 10 | 职工活动室内墙面 | 项 | m2 | 22.1 |  |  |  |  | 水银墙布底层 |
| 11 | 职工活动室内墙面 | 项 | m2 | 21.0 |  |  |  |  | 15个厚PVCUV打印雕刻异形（双层）+3个厚亚克力UV打印雕刻异形（双层）+水晶字 |
| 12 | 职工活动室内墙面 | 项 | 套 | 3.0 |  |  |  |  | 磁吸海报框 |
| 13 | 职工活动室侧墙面 | 项 | m2 | 18.0 |  |  |  |  | 15个厚PVCUV打印雕刻异形（双层）+3个厚亚克力UV打印雕刻异形（双层）+水晶字 |
| 14 | 窗帘 | 套 |  | 1 |  |  |  |  | 北面窗户 |
| 15 | 室内电路、镜子边框 |  |  | 1 |  |  |  |  |  |
| **小计** | | | | | | | | **0.0** | |
| **书香政协室** | | | | | | | | | |
| 1 | 休闲桌 | 套 | 个 | 2.0 |  |  |  |  | 易居、米西等高端定制 |
| 2 | 休闲椅 | 套 | 个 | 8.0 |  |  |  |  | 易居、米西等高端定制 |
| 3 | 茶水吧  （含石英石台面） | 定制超高 | 个 | 1.0 |  |  |  |  | 易居、米西等高端定制 |
| 4 | 入户门 | 定制超高 | 个 | 2.0 |  |  |  |  | 帝豪碳晶系列 |
| 5 | 地坪漆 |  | m2 | 约50.0 |  |  |  |  | 欧标 |
| 6 | 踢脚线成达定制 | 木制 | 米 | 50.0 |  |  |  |  | 易居、米西等高端定制 |
| 7 | 音响 | 套 | 个 | 2.0 |  |  |  |  |  |
| 8 | 走边异形吊顶 | 项 | 米 | 60.0 |  |  |  |  | 易居、米西等高端定制 |
| 9 | 走边洞灯 | 套 | 个 | 24.0 |  |  |  |  | 易居、米西等高端定制 |
| 10 | 走边线性灯变压器 | 套 | 个 | 8.0 |  |  |  |  | 领航 |
| 11 | 格栅铝质吊顶 | 项 | m2 | 36.0 |  |  |  |  | 法狮龙集成吊顶 |
| 12 | 格栅灯3米 | 项 | 米 | 12.0 |  |  |  |  | 领航 |
| 13 | 格栅灯1.5米 | 项 | 米 | 6.0 |  |  |  |  | 领航 |
| 14 | 格栅灯1米 | 项 | 米 | 3.0 |  |  |  |  | 领航 |
| 15 | 开放式书柜 | 定制 | m2 | 16.0 |  |  |  |  | 易居、米西等高端定制 |
| 16 | 开放式书柜走边线性灯变压器（反流灯） | 项 | 个 | 18.0 |  |  |  |  | 易居、米西等高端定制,投影面积 |
| 17 | 开放式书柜楼梯 | 项 | 米 | 9.0 |  |  |  |  | 易居、米西等高端定制，投影面积 |
| 18 | 开放式书柜走边线性灯变压器（反流灯） | 项 | 米 | 19.0 |  |  |  |  | 易居、米西等高端定制 |
| 19 | 书柜：职工之家 | 项 | m2 | 16.0 |  |  |  |  | 易居、米西等高端定制，投影面积 |
| 20 | 书柜：走边线性灯变压器（反流灯） | 项 | 米 | 19.0 |  |  |  |  | 易居、米西等高端定制 |
| 21 | 一书一香背景墙木工板 | 项 | m2 | 9.0 |  |  |  |  | 易居、米西等高端定制，投影面积 |
| 22 | 一书一香走边线性灯变压器（反流灯） | 项 | 米 | 9.0 |  |  |  |  | 易居、米西等高端定制 |
| 23 | 一书一香背景墙墙布 | 项 | 项 | 1.0 |  |  |  |  | 易居、米西等高端定制 |
| 24 | 开关插座 | 项 | 个 | 15.0 |  |  |  |  | 正泰 |
| 25 | 墙顶面批刮腻子 | 间 | 个 | 1.0 |  |  |  |  | 多乐士 |
| 26 | 墙顶面面乳胶漆（白色） | 间 | 个 | 1.0 |  |  |  |  | 多乐士 |
| 27 | 垃圾清运 | 间 | 个 | 1.0 |  |  |  |  |  |
| 28 | 材料搬运 | 间 | 个 | 1.0 |  |  |  |  |  |
| 29 | 地面保护 | 间 | 个 | 1.0 |  |  |  |  |  |
| 30 | 窗帘、窗户包套 | 套 |  | 1.0 |  |  |  |  | 北面窗户 |
| 31 | 书香政协墙面 | 项 |  | 15.0 |  |  |  |  | 水晶亚克发光字 |
| 32 | 其他（室内电路） |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **小计** | | | | | | | | **0.0** | |
| **工会会议室** | | | | | | | | | |
| **走廊** | | | | | | | | | |
| 1 | 走廊墙面（廉洁文化、职工之家 | 项 | m2 | 42.0 |  |  |  |  | 17个厚PVCUV打印雕刻异形（双层）+3个厚亚克力UV打印雕刻异形（双层）+水晶字 |
| 2 | 职工之家吊牌灯箱 | 项 | 套 | 1.0 |  |  |  |  |  |
| **3** | 走廊门 | 项 | 套 | **6.0** |  |  |  |  |  |
| **4** | 会议室门 | 定制超宽、高 | 套 | 1.0 |  |  |  |  |  |
| **5** | 荣誉墙柜：做石膏墙+嵌入式柜休 | 项 | m2 | 21.0 |  |  |  |  |  |
| **小计** | | | | | | | | | **0.0** |
| **综合施工项目** | | | | | | | | | |
| **小计** | | | | | | | | **0.0** | |
| **A** | **合计：** |  | | | | | |  |  |
| **B** | **工程设计服务费：** |  | | | | | | **10000.0** |  |
| **C** | **发票费：** |  | | | | | |  |  |
| **D** | **工程总造价：** | **A+B+C=D** | | | | | |  |  |

#### 三、报价要求

#### **1**、本项目由供应商自行测算报出价格，因涉及效果图中清单内容多，须分别罗列材料品牌和报价，综合报价不得高于限价，否则报价无效，因前期根据实际需求已有设计方案，产生项目设计和出图费用10000元, 由中标公司领中标通知书前支付。

2、报价应包括但不限于全部货物及所需附件购置费、包装费、运输费、人工费、保险费、各种税费、宣传设计排版费、资料费、售后服务费及完成项目应有的全部费用。

# 第三章 评审方法和标准

#### 一、总则

本项目将按照供应商须知的相关要求及本章的规定评审。

**二、评审方法**

* 1. 初审

市政协机关采购领导小组对供应商的响应文件进行初审，以确定其是否满足采购文件的实质性要求。初审表如下：

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **初审表** | | | |
| 序号 | 评审指标 | 评审标准 | 格式及材料要求 |
| 1 | 营业执照 | 合法有效 | 提供有效的供应商营业执照（或事业单位法人登记证书）和税务登记证的扫描件，应完整的体现出营业执照（或事业单位法人登记证书） 和税务登记证的全部内容。已办理“三证合一”登记的，响应文件中提供营业执照（或事业单位法人登记证书）扫描件即可。 |
| 2 | 无重大违法记录声明函、无不良信用记录声明函 | 格式、填写要求符合采购招标文件规定并加盖供应商签章 |  |
| 3 | 响应函 | 格式、填写要求符合采购招标文件规定并加盖供应商签章 |  |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 4 | 授权书 | 格式、填写要求符合磋商文件规定并加盖供应商签章 | 法定代表人参加的无需此件， 提供身份证明即可。 |
| 5 | 报价 | 符合报价要求和采购需求 |  |
| 6 | 商务响应情况 | 符合文件采购需求中付款方式、供货及安装期限、供货及安装地点、免费质保期的要求 |  |
| 7 | 技术响应情况 | 符合文件采购需求中货物技术参数要求 |  |
| 8 | 其他要求 | 符合法律、行政法规  规定的其他条件或磋商文件列明的其他要求 |  |

**初审指标通过标准：**供应商必须通过初审表中的全部评审指标。

#### 综合评分

* + 1. 市政协机关采购领导小组按照下表对进入综合评分的所有供应商的响应文件进行综合评分。
    2. 本项目综合评分满分为 100 分，其中：技术资信分值占总分值的权重50%，价格分值占总分值的权重为 50 %。具体评分细则如下：

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **类别** | **评分内容** | **评分标准** | **分值**  **范围** |
| 技术资信分  （60分） | 业绩 | 投标人近三年(2020年2月1日至今)承接过类似3个合作业绩项目，基础得分6分；每增加1个得3分；满分15分，提供合同复印件，并加盖公章。  注：须提供合同复印件加盖投标人单位公章附在投标文件中否则不得分。如合同名称及内容不能明确反映出招标文件所要求的内容的（如合同总金额、工程内容等），应另附业主证明材料予以明确说明，否则评标委员会可不予认可。 | 0-15 |
| 企业实力 | 1、提供质量管理体系认证、环境管理体系、职业健康安全管理体系证书，提供一项得3分，共计9分。  须提供有效期内的证书复印件及国家认证认可监督管理委员会查询截图，相关材料须加盖公章，否则不得分。 | 0-9 |
| 投标人具备“重质量守信用”、“重合同守信用”、“售后服务诚信企业”、“质量服务诚信企业”、“诚信经营示范单位”证书的AAA评级证书原件，每证得2分，最高得10分。 | 0-10 |
| 突出装修设计效果，投标人具有中国广告协会颁发的一级广告企业证书的，得9分，二级广告企业证书的，得6分，三级广告企业证书的，得3分。满分6分。  注：须提供证书复印件加盖投标人单位公章附在投标文件中，否则不得分。 | 0-9 |
| 项目班子人员 | 投标人拟投入本项目人员中具有Adobe公司平面设计师认证的设计师或广告策划师或人力资源和社会保障部职业技能鉴定中心颁发的有关广告设计内容的职业技能证书，每人得2分，最高得6分。  注：须提供人员证书复印件、劳动合同及近期的社保证明复印件并加盖投标人公章附在投标文件中，否则不得分。 | 0-6 |
| 服务方案 | 服务方案整体上的科学性、有效性、针对性、合理性，根据本项目特点，结合服务需求编制服务方案、应急方案、风险控制方案等，所提供的管理质量目标及承诺科学、可行、合理。同时有内部管理运行制度、档案的建立与管理制度等，要求符合规范，体现高标准科学合理、详细完整。对各类人员的培训计划、方式、目标及行为规范的培训等以及疫情防控期间防控措施等，制定切合实际的售后服务方案，包括巡查督查、维护维修、拆除、质量保证、安全管理、人员管理、设备管理、文明作业、7\*24小时服务等进行综合评审优得11分，良好得5-10分，一般得1-5分，没有不得分。 | 0-11 |
| 价格分  （40分） | 1.对招标文件做出实质性响应的所有合格投标人中最低的投标报价作为本次评标的评审基准价，其投标报价得40分，其他供应商的投标报价得分按照下列公式计算：投标报价得分=（评审基准价/投标报价）×价格权值（40%）×100，四舍五入小数点后保留两位。  2.价格分的综合评标方式，将统筹考虑总价和各项原材料品牌、单品价格。 | | |

* + 1. 分值汇总

1. 市政协机关采购领导小组各成员应当独立对每个有效响应的文件进行评价、打分，然后汇总每个供应商每项评分因素的得分（四舍五入保留至小数点后两位数），再将供应商每项评分因素的得分进行汇总，得到该供应商的技术资信分之和。
2. 将每个供应商的技术资信分之和加上根据上述标准计算出的价格分， 即为该供应商的综合总得分。